



DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA

RENDICONTO DI GESTIONE 2019

RELAZIONE DI GESTIONE DELL'ESERCIZIO 2019



Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

SOMMARIO

<i>RENDICONTO SULLA GESTIONE ESERCIZIO 2019</i>	<u>4</u>
<i>RELAZIONE ILLUSTRATIVA ESERCIZIO FINANZIARIO 2019</i>	<u>6</u>
<i>QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</i>	<u>8</u>
<i>VERIFICA FLUSSI DI CASSA</i>	<u>9</u>
<i>ANALISI DELL'AVANZO</i>	<u>10</u>
<i>MINORI ENTRATE:</i>	<u>10</u>
€ 225.314,39 (previsione assestata – consuntivo)	<u>10</u>
<i>MINORI SPESE</i>	<u>11</u>
€ 813.362,59 (previsione assestata – consuntivo)	<u>11</u>
<i>ENTRATE CORRENTI</i>	<u>12</u>
<i>ENTRATE IN CONTO CAPITALE</i>	<u>13</u>
<i>ANALISI SPESE</i>	<u>15</u>
<i>SPESE CORRENTI</i>	<u>15</u>
Tit. III Spese per incremento attività finanziarie	<u>29</u>
TIT. IV Rimborso di prestiti	<u>29</u>
<i>GESTIONE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE</i>	<u>29</u>
<i>CONTABILITA' ECONOMICO-PATRIMONIALE</i>	<u>30</u>

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

RENDICONTO SULLA GESTIONE ESERCIZIO 2019

(art. 151, comma 6 e art. 231 del D. Lgs. 18/08/2000 n. 267 art. 11, comma 6, del D. Lgs n. 118/2011)

Il Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2019 della Destinazione Turistica Romagna è stato deliberato dall'Assemblea dei Soci in data 21/1/2019 con provvedimento n. 5.

L'esercizio 2019 è stato il secondo esercizio contabile dell'Ente.

Nel corso dell'esercizio sono state deliberate le seguenti variazioni di bilancio:

variazione n. 1 - determinazione del Direttore n. 11 del 5/2/2019

variazione n. 2 - determinazione del Direttore n. 29 del 7/3/2019

variazione n. 3 - deliberazione Assemblea Soci n. 10 del 29/4/2019

variazione n. 4 - deliberazione del CdA n. 5 del 24/5/2019, ratificata con deliberazione dell'Assemblea Soci n. 10 del 29/4/2019

variazione n. 5 - deliberazione Assemblea Soci n. 17 del 23/10/2019

variazione n. 6 - determinazione del Direttore n. 123 del 21/08/2019

variazione n. 7 - deliberazione Assemblea soci n. 21 del 30/12/2019

variazione n. 8 - determinazione del Direttore n. 44 del 9/4/2020

Si procede alla redazione del rendiconto di gestione utilizzando i modelli previsti dal nuovo ordinamento contabile (D. Lgs. 118/2011) che a partire dall'esercizio 2016 hanno definitivamente sostituiti i modelli previsti dal Decreto 194/1996.

Il rendiconto finanziario contiene lo svolgimento della gestione secondo la tradizionale impostazione, facendo perno sui movimenti finanziari intervenuti indipendentemente da qualsiasi considerazione di carattere economico, calcolando un avanzo finanziario pari ad € 581.786,13, interamente vincolato, in quanto originato da minori spese finanziate da trasferimenti regionali, da destinare nell'esercizio successivo, con le modalità previste dall'art. 187 del D. Lgs. 267/2000 e come da atti di proroga al Programma delle attività turistiche 2019.

Ai sensi dell'articolo 2, comma 1 del D. Lgs. 118/2011 l'Ente adotta la contabilità finanziaria "potenziata" cui ha affiancato il sistema di contabilità economico-patrimoniale, garantendo la rilevazione unitaria dei fatti gestionali sia sotto il profilo finanziario che sotto il profilo economico-patrimoniale.

Con determinazione del Direttore n. 44 del 9/4/2020 si è proceduto al riaccertamento parziale dei residui ai sensi del "principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria".

Ai sensi dei punti 9.1 e 11.10 del principio contabile, allegato 4/2 al D. Lgs. 118/2011: "Al solo fine di consentire una corretta re-imputazione all'esercizio in corso di obbligazioni da incassare o pagare necessariamente prima del riaccertamento ordinario, ovvero la tempestiva registrazione di impegni di spesa correlati ad entrate vincolate accertate nell'esercizio precedente da re-imputare in considerazione dell'esigibilità riguardanti contributi a rendicontazione e operazioni di indebitamento già autorizzate e perfezionate, contabilizzate secondo l'andamento della correlata spesa, è possibile, con provvedimento del responsabile del servizio finanziario, previa acquisizione del parere dell'organo di revisione, effettuare un riaccertamento parziale di tali residui. La successiva delibera della giunta (per la Destinazione Turistica: deliberazione del

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

Consiglio di Amministrazione) di riaccertamento dei residui prende atto e recepisce gli effetti degli eventuali riaccertamenti parziali.”.

Preso atto che nel bilancio 2019 dell'Ente erano presenti prenotazioni di spesa non impegnate riferite ad obbligazioni giuridiche perfezionate ma non esigibili al 31/12/2019 correlate a residui attivi finanziati con trasferimenti regionali per i quali era necessario procedere alla tempestiva re-imputazione dal precedente, al corrente esercizio di bilancio, al fine di consentire il regolare svolgimento delle attività conseguenti si è proceduto al riaccertamento parziale dei residui apportando:

- la variazione nr. 8/2019 al Bilancio di Previsione dell'esercizio finanziario 2019, al fine di riaccertare i residui attivi e le corrispondenti prenotazioni di spesa 2019;

- la variazione di bilancio nr. 1/2020 del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario 2020 al fine di consentire la re-imputazione degli accertamenti di entrata e delle prenotazioni di spesa.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

RELAZIONE ILLUSTRATIVA ESERCIZIO FINANZIARIO 2019

Programmi e progetti di sviluppo turistico

In data 5/9/2018 è stato approvato dall'Assemblea soci della Destinazione Turistica il Programma annuale delle attività turistiche 2019, composto da Linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica, Programma di promo-commercializzazione e Linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo della promozione turistica locale - PTPL.

L'intero programma, sostenuto dai contributi e dai trasferimenti regionali, dalle quote dei soci e dalle quote dei privati aderenti al programma, ha ricevuto assegnazione definitiva delle risorse regionali con delibera di Giunta Regionale n. 588 del 15 aprile 2019 e determinazione dirigenziale n. 9048 del 2/5/2019, data in cui la Destinazione ha potuto avviare le attività ricomprese nel Programma annuale delle attività turistiche 2019, che avessero una ripercussione contabile.

Con l'assegnazione dei fondi a maggio 2019 si è potuto procedere a dare copertura alle azioni del programma turistico di promozione locale per l'anno 2019 dei Comuni e della Destinazione quali:

- a) i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;
- b) le iniziative di promozione turistica d'interesse locale;
- c) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito della destinazione turistica.
- d) le azioni del programma annuale di promo-commercializzazione 2019:

In particolare il programma ha previsto azioni nell'ambito delle seguenti voci progettuali:

PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE

Ricerca e sviluppo

Big data e portale di destinazione

Nuovi strumenti e servizi per il turista

Brand identity

Individuazione fil rouge

PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE SUI PRODOTTI TURISTICI TRADIZIONALI ED EMERGENTI

Offerta balneare

Borghi, rocche e castelli e nuove thematic routes

Turismo sportivo, wellness e movimento slow

Food & experience

Sistema degli eventi, eventi di sistema

PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TRASVERSALI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

STRUMENTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

Promozione attraverso eventi fieristici e workshop

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

Promozione attraverso serate dedicate agli stakeholder della destinazione

Promozione attraverso gli strumenti di comunicazione

Promozione eventi

Promozione attraverso i media

Il Programma di Promo-commercializzazione 2019 è tutt'ora in fase di realizzazione, avendo ricevuto una proroga dalla Regione Emilia-Romagna fino al 30 giugno 2020 per la conclusione delle azioni previste, prevedendo la ripresa delle attività di promozione dopo una sospensione inevitabile dovuta all'emergenza sanitaria per il COVID-19.

La DTR è stata presente con proprio personale e materiale alle Fiere che rientrano nel calendario di APT Servizi, ed è stata parte attiva nell'organizzazione di eductour sul territorio per operatori e giornalisti, italiani e stranieri.

Ad ottobre 2019 l'Assemblea dei soci ha approvato il Programma Annuale delle attività turistiche 2020 che conferma i progetti del 2019 aventi valenza pluriennale e consolida il rapporto con i player turistici del territorio.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

RELAZIONE TECNICO-FINANZIARIA E CONTO CONSUNTIVO

Il risultato finale dell'esercizio segna un avanzo complessivo di € 581.786,13.

Trattasi di avanzo interamente vincolato in quanto determinato da trasferimenti regionali già accertati e non spesi che, dopo essere confluiti nell'avanzo, saranno nuovamente previsti come spesa nel corrente esercizio. Si procede ad illustrare i quadri più importanti e precisamente:

QUADRO RIASSUNTIVO DELLA GESTIONE FINANZIARIA

	RESIDUI	COMPETENZA	TOTALE
FONDO DI CASSA PRESSO LA TESORERIA all'1/1/2019			2.470.469,79
RISCOSSIONI	36.079,86	4.413.882,75	4.449.962,61
PAGAMENTI	2.998.573,14	3.040.405,70	6.038.978,84
		<i>DIFFERENZA</i>	-1.589.016,23
FONDO DI CASSA al 31/12/2019			881.453,56
RESIDUI ATTIVI (al netto dei fondi di cassa presso la Tesoreria)	1.206.934,88	3.466.530,80	4.673.465,68
RESIDUI PASSIVI	355.802,07	4.617.331,04	4.973.133,11
		<i>DIFFERENZA</i>	581.786,13
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PARTE CORRENTE			0,00
FONDO PLURIENNALE VINCOLATO PARTE CAPITALE			0,00
		AVANZO COMPLESSIVO	581.786,13

ACCANTONAMENTI E VINCOLI DI BILANCIO	AVANZO VINCOLATO DA LEGGI O PRINCIPI CONTABILI	0,00
	AVANZO VINCOLATO DA TRASFERIMENTI	581.786,13
	FONDO CREDITI DUBBIA ESIGIBILITA'	0,00
	AVANZO VINCOLATO DA MUTUI	0,00
	VINCOLI ATTRIBUITI FORMALMENTE DALL'ENTE	0,00
	AVANZO ACCANTONATO PER PERDITE E CREDITI PARTECIPATE	0,00
	FONDO ACCANTONAMENTO RISCHI SENTENZE	0,00
	AVANZO DESTINATO	0,00
	AVANZO LIBERO	0,00
		TOTALE AVANZO

Occorre segnalare, ai fini dell'esame delle scritture contabili, la perfetta concordanza esistente fra quelle dell'Ente e quelle del Tesoriere Provinciale.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

VERIFICA FLUSSI DI CASSA

Il prospetto riepiloga l'analisi dei flussi di cassa e la dimostrazione del saldo al 31/12/2019.

	Totale	
saldo di fatto all'1/1/2019	€	2.470.469,79
saldo di diritto all'1/1/2019	€	2.470.469,79
REVERSALI		
Reversali riscosse dall'1/1 al 31/12/2019	+	€ 4.449.962,61
Riscossioni da incassare	+	€ 0,00
Riscossioni da regolarizzare con reversali	-	€ 0,00
totale entrate	+	€ 4.449.962,61
MANDATI		
Mandati pagati dall'1/1 al 31/12/2019	-	€ 6.038.978,84
Mandati da pagare	+	€ 0,00
Mandati da pagare (a copertura)		
Pagamenti da regolarizzare con mandati	-	€ 0,00
totale uscite	-	€ 6.038.978,84
saldo di fatto al 31/12/2019	€	881.453,56
saldo di diritto al 31/12/2019	€	881.453,56

Il prospetto evidenzia l'andamento dei flussi di cassa con riferimento alle riscossioni ed ai pagamenti effettuati in conto competenza.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

ANALISI DELL'AVANZO

Si precisa che si è proceduto alla verifica dei residui attivi e passivi con determinazione del Direttore generale nr. 53 del 20/5/2020 e che risultando la gestione contabile dell'Ente avviata solamente dal 2018 il riaccertamento è riferito alla sola gestione dei residui 2018-2019.

MINORI ENTRATE:

€ 225.314,39 (previsione assestata – consuntivo)

Titolo I		
Entrate correnti di natura tributaria, contributiva	-	0,00
Titolo II		
Trasferimenti correnti	-	36.533,25
Titolo III		
Entrate Extratributarie	+	231,00
Titolo IV		
Entrate in conto capitale	-	0,00
Titolo V		
Entrate da riduzione di attività finanziarie	-	0,00
Titolo VI		
Accensione prestiti	-	0,00
Titolo VII		
Anticipazione da istituto tesoriere	-	0,00
Titolo IX		
Entrate per conto terzi e partite di giro	-	189.012,14
Totale	-	225.314,39

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

MINORI SPESE

€ 813.362,59 (previsione assestata – consuntivo)

Titolo I		
Spese Correnti	-	624.350,45
Titolo II		
Spese in conto capitale	-	0,00
Titolo III		
Spese per incremento attività finanziarie	-	0,00
Titolo IV		
Rimborso di prestiti	-	0,00
Titolo V		
Chiusura anticipazioni ricevute da istituto tesoriere	-	0,00
Titolo VII		
Spese per conto terzi e partite di giro	-	189.012,14
Totale	-	813.362,59

Minori entrate di competenza	-	225.314,39
Minori spese di competenza	+	813.362,59
Saldo	+	588.048,20
Riaccertamento residui attivi	-	9.442,75
Riaccertamento residui passivi	+	3.180,68
Saldo	-	6.262,07
Saldo gestione competenza e residui	+	581.786,13
Avanzo 2018 non applicato	+	0,00
Risultato finale d'amministrazione	+	581.786,13

Il risultato di amministrazione è interamente determinato dal riaccertamento di residui passivi e da economie di spesa finanziare dalla Regione Emilia-Romagna ed è pertanto interamente vincolato da trasferimenti. Nell'esercizio 2020 troverà applicazione nella parte entrate del bilancio di previsione per il finanziamento delle spese previste nei rispettivi atti regionali di assegnazione.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

ANALISI ENTRATE

ENTRATE CORRENTI

Tit. I Entrate correnti di natura tributaria, contributiva, perequativa

Tit. II Entrate derivanti da contributi e trasferimenti correnti dello Stato, della Regione e di altri enti pubblici anche in rapporto all'esercizio di funzioni delegate dalla regione

Tit. III Entrate extratributarie

L'Ente non ha potestà impositiva propria e pertanto le entrate sono esclusivamente costituite da trasferimenti della Regione Emilia-Romagna, di privati, per le quote associative e dall'Unione Europea in relazione al progetto Hercultur.

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	ACCERTAMENTO
Titolo I	0,00	0,00	0,00
Titolo II	6.201.035,00	7.370.727,94	7.334.194,69
Titolo III	0,00	231,00	231,00
Totale	6.201.035,00	7.370.958,94	7.334.425,69

Come anticipato in premessa, mediante la variazione nr. 8/2019 al Bilancio di Previsione dell'esercizio finanziario 2019, Euro 478.658,50 relativi a trasferimento correnti dalla Regione-Emilia sono stati riaccertati e re-imputati dall'esercizio 2019 all'esercizio 2020.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

Titolo II	2019			differenza accertato prev. def.
	prev. iniz.	prev. def.	accertato	
tip. 01 trasferimenti correnti da amministrazioni pubbliche	6.156.035,00	7.228.160,45	7.220.699,96	-7.460,49
tip. 02 trasferimenti correnti da famiglie	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 03 trasferimenti correnti da imprese	45.000,00	45.000,00	44.546,04	-453,96
tip. 04 trasferimenti correnti da istituzioni sociali private	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 05 trasferimenti correnti da UE e dal resto del mondo	0,00	97.567,49	68.948,69	-28.618,80
Totali	6.201.035,00	7.370.727,94	7.334.194,69	-36.533,25
reimputazioni	da annualità <2018 a 2019			0,00
	da 2019 a 2020			0,00

ENTRATE IN CONTO CAPITALE

Tit. IV Entrate in conto capitale

Tit. V Entrate da riduzione attività finanziarie

Tit. VI Accensione prestiti

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	ACCERTAMENTO
Titolo IV	0,00	15.000,00	15.000,00
Titolo V	0,00	0,00	0,00
Titolo VI	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	15.000,00	15.000,00

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

Titolo IV	2019			differenza accertato prev. def.
	prev. iniz.	prev. def.	accertato	
tip. 01				
tributi in conto capitale	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 02				
contributi agli investimenti	0,00	15.000,00	15.000,00	+0,00
tip. 03				
altri trasferimenti in conto capitale	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 04				
entrate da alienazione di beni materiali e immateriali	0,00	0,00	0,00	+0,00
tip. 05				
altre entrate in conto capitale	0,00	0,00	0,00	+0,00
Totali	0,00	15.000,00	15.000,00	+0,00
reimputazioni	da annualità <2018 a 2019		0,00	
	da 2019 a 2020		0,00	

L'Ente non ha previsto né accertato **entrate da riduzione di attività finanziarie** né **entrate da accensione prestiti**.

Non sono state previste somme a titolo di **anticipazione di tesoreria**.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

ANALISI SPESE

SPESE CORRENTI

Tit. I Spese correnti

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	IMPEGNATO
Titolo I	6.201.035,00	7.735.686,33	7.111.335,90
Totale	6.201.035,00	7.735.686,33	7.111.335,90

RIEPILOGO SPESE CORRENTI PER MISSIONI E MACROAGGREGATI:

Macroaggregati	Redditi da lavoro dipendente	Imposte e tasse a carico dell'ente	Acquisto di beni e servizi	Trasferimenti correnti	Trasferimenti di tributi (solo per le Regioni)	Fondi perequativi (solo per le Regioni)	Interessi passivi	Altre spese per redditi da capitale	Rimborsi e poste correttive delle entrate	Altre spese correnti	Totale
Missioni e Programmi	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	100
01 Servizi istituzionali e generali, di gestione e di controllo											
03 Gestione economica, finanziaria, programmazione, prov. veditorato e controllo di gestione			10.000,00								10.000,00
10 Risorse umane									124.743,82		124.743,82
Totale			10.000,00						124.743,82		134.743,82
07 Turismo											
01 Sviluppo e la valorizzazione del turismo		4.493,97	3.512.098,11	3.460.000,00							6.976.592,08
Totale		4.493,97	3.512.098,11	3.460.000,00							6.976.592,08
TOTALI		4.493,97	3.522.098,11	3.460.000,00					124.743,82		7.111.335,90

Spese di funzionamento

Sono di seguito elencate le principali spese per acquisto di beni e servizi da parte dell'Ente. Le attrezzature e i beni sono altresì valorizzati nell'attivo dello stato patrimoniale.

Descrizione spese funzionamento	Impegni di spesa
Competenze revisore	10.150,40
Acquisto attrezzature	34.011,63
Acquisto tablet e dispositivi di telefonia fissa e mobile	5.606,02
Manuntenzione, assistenza, cluding e supporto software gestione amministrativa e contabile	14.932,80
Coperture assicurative	1.455,20

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

INTERESSI PASSIVI E ONERI FINANZIARI DIVERSI

Non sono state corrisposte somme a titolo di rimborso interessi passivi.

FONDO CREDITI DI DUBBIA ESIGIBILITA'

Il nuovo ordinamento contabile armonizzato prevede che le entrate di dubbia e difficile esazione, per le quali non è certa la riscossione integrale, vengano accertate per l'intero importo del credito. A tal fine è necessario effettuare nel bilancio di previsione un accantonamento al Fondo Crediti di Dubbia Esigibilità (FCDE), vincolando una quota dell'avanzo di amministrazione.

Risultando le entrate dell'Ente in misura quasi totalitaria proveniente da altre pubbliche amministrazioni (Regione Emilia-Romagna, Unione Europea) e in misura minima da soggetti privati non si è ritenuto dover provvedere ad accantonamenti al Fondo crediti dubbia esigibilità.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

RELAZIONE TECNICA ATTIVITÀ DELL'ENTE

Le attività dell'Ente sono tutte incluse nel documento di programmazione Programma annuale delle attività turistiche costituito dal Programma di promo-commercializzazione e dal Programma turistico di promozione locale

Programma di promo-commercializzazione

si ricordano di seguito i macro progetti:

PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE

- Ricerca e sviluppo
- big data e portale di destinazione
- Nuovi strumenti e servizi per il turista
- Brand identity
- individuazione fil rouge

PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE SUI PRODOTTI TURISTICI TRADIZIONALI ED EMERGENTI

- offerta balneare
- Borghi, rocche e castelli e nuove thematic routes
- Turismo sportivo, wellness e movimento slow
- Food & experience
- Sistema degli eventi, eventi di sistema

PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TRASVERSALI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

STRUMENTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

- Promozione attraverso eventi fieristici e workshop
- Promozione attraverso serate dedicate agli stakeholder della destinazione
- Promozione attraverso gli strumenti di comunicazione
- Promozione eventi
- Promozione attraverso i media

Per quanto concerne il macro progetto

PROGETTI INNOVATIVI DI DESTINAZIONE, si è proceduto ad acquisire banche dati telefoniche giornaliera, in modalità aggregata e messi a disposizione dal gestore TIM, al fine di arricchire il data lake regionale, ad avviare una convenzione con Unioncamere regionale per la lettura del fenomeno della sharing hospitality in Romagna le cui elaborazioni sono in corso.

Si è avviato ed implementata la gestione del sistema web e social di destinazione, integrando i vari siti satellite di prodotto o fil rouge e avviando le dirette sinergie con le piattaforme web e social delle redazioni locali, degli attori pubblici del territorio in ambito turistico, quali ad esempio parchi naturali, Comuni, Unioni, Fondazioni culturali ecc..

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

Si è sviluppato il progetto di Romagna card che vedrà il suo compimento solo alla fine del 2020, complesso strumento che coniuga la facilità ed immediatezza di fruizione del territorio e dei suoi attrattori e l'economicità della fruizione.

Nel corso dell'anno sono state avviate azioni di consolidamento del brand Romagna dedicando il claim "La terra della dolce vita" al grande maestro Federico Fellini di cui ricorre il centenario nel 2020. Tale collegamento permette una penetrazione efficace sui mercati internazionali collegando la nostra terra ad un'icona certamente riconosciuta su tutti i mercati.

Sono stati prodotti nuovi materiali di destinazione in 6 lingue, brochure di destinazione e mappa di destinazione, le quali rilevano i punti di interesse della stessa per fil rouge ed itinerari tematici, materiali quali gadget e utilities per supportare le azioni di promo-commercializzazione Italia ed estero (borse di stoffa, penne e matite, segnalibri, magliette, ecc.), e realizzati servizi fotografici ad hoc sul mare e la spiaggia e le attività sportive e di intrattenimento estive.

Nell'ambito dei progetti innovativi sono stati individuati nuovi filoni tematici legati ad icone del passato, oltre a Fellini già citato, Leonardo da Vinci, Dante in vista del 2021, alla Romagna Empire mai prima d'ora sviluppato sinergicamente tra i territori che hanno definito una proposta commerciale coordinata presentata alla Borsa del Turismo archeologico di Paestum a novembre 2019.

Nell'ambito dei **PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE SUI PRODOTTI TURISTICI TRADIZIONALI ED EMERGENTI** che si incrociano con i **PROGETTI A SOSTEGNO DELLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TRASVERSALI DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA**

le azioni di Visit sono andate da una parte a rafforzare le sinergie avviate da APT servizi:

- sviluppo campagne di comunicazione a sostegno dell'offerta balneare con DB Banh per la tratta Monaco Rimini
- sviluppo progetto di brandizzazione degli spazi a supporto dell'accoglienza del turista all'interno della struttura con l'aeroporto di Rimini, con strumenti quali mappa a parete di tutta la destinazione, front office dedicato alla destinazione con correlata gestione dei materiali e delle informazioni,
- sviluppo campagna di comunicazione in sinergia con Shuttle Italy airport
- sviluppo campagne radio estate, sia on field che on air
- sviluppo piano di comunicazione con il supporto dell'associazione Basta plastica in mare per un turismo sostenibile della destinazione,
- sviluppo campagna di comunicazione in sinergia con i parchi divertimento Mirabilandia, Aquafan, Oltremare, Acquario di Cattolica ed Italia in miniatura,
- sviluppo campagna per il prodotto younger in collaborazione con SILB Regionale

Nell'ambito del progetto Borghi, rocche e castelli e nuove thematic route, oltre al sopracitato progetto della Romagna Empire si è dato impulso sul territorio al progetto dei castelli dell'Emilia Romagna, sollecitando i singoli soggetti alla loro partecipazione e fornendo supporto operativo al progetto.

Relativamente al progetto Turismo sportivo, wellness e movimento slow si sono avviate sinergie con il mondo del bike valorizzando il prodotto attraverso azioni sinergiche con il consorzio dei

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

Bike Hotel Terra Bici, con il supporto del quale si è potuto realizzare un sito web dedicato al bike con itinerari, sentieri, tracciati e lungo i quali sono rilevati punti di interesse e centri servizio, una serie di interventi di promozione presso manifestazioni ed expo del mondo bike, la brochure bike che vedrà la sua divulgazione nel corso del 2020, la progettazione di azioni ad hoc per la stagione 2020/2021. A supporto delle 3 grandi tappe del Giro d'Italia 2020 e del calendario delle Grand Fondo è stato organizzato presso Monaco un evento per la stampa di presentazione delle tappe e della tematica bike in collaborazione con RCS sport e il Presidente del Giro d'Italia.

Legato al wellness e alla scoperta del nostro territorio si sono sviluppate pagine tematiche all'interno del portale del circuito di Misano Adriatico dedicate alla Riders' land ed arricchite anche con una mappa dei più bei paesaggi per Riders a cura di Curve e Tornanti per promuovere il nostro territorio ai riders che tanto si appassionano agli eventi del circuito di Misano Adriatico in particolare il moto mondiale.

Relativamente alla Food Experience, Visit ha sostenuto la promozione dei prodotti di eccellenza sia attraverso press trip che attraverso un progetto di sistema che ha portato il buono ed il bello sulla tavola lungo un calendario di 12 mesi reso possibile dagli chef stellati e non della Romagna, che si sono organizzati in un'associazione, Brigata del Diavolo, per promuovere i nostri territori e le sue eccellenze culturali ed enogastronomiche. Ne è nato un calendario eventi in collaborazione con i territori coinvolti, un sito dedicato che sarà implementato nel corso del 2020 con le food experience, è stata realizzata una serie di materiali di grande pregio a supporto della promozione del territorio, utilizzati in primis sui canali social del circuito.

Sul turismo slow sono state avviate azioni di promozione in collaborazione con le aree naturali e protette realizzando per loro video emozionali, lanciati nella primavera 2020.

Di grande coinvolgimento per tutta la destinazione i progetti di sistema degli eventi Notte Rosa, Natale e Capodanno, anche se minori Vele storiche, Notte Celeste e Notte del liscio, hanno costellato dall'estate alla fine dell'anno la promozione della nostra destinazione, di cui è stato curato il coordinamento, l'immagine coordinata, e la promozione in sinergia con APT Servizi. Grandi eventi sul tema del viaggio quali l'Ulisse Fest, festival del viaggio tenutosi a luglio e poi il grande evento Moto GP e la Riders' Land, per la promozione della quale nel corso dell'estate è stata realizzata una presentazione alla stampa specializzata e generalista a Milano con la quale il rapporto è poi proseguito con grande attenzione sul prodotto della Riders' land, nonché un piano editoriale a supporto del grande evento e degli eventi collaterali organizzati dai Comuni della Riviera di Rimini.

Tra gli **STRUMENTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE** si ricorda la partecipazione diretta alle fiere di Norimberga, Friburgo, Colmar, l'organizzazione di serate promozionali per il turismo organizzato a Milano, la partecipazione alle fiere di diretta gestione ed organizzazione di APT Servizi, la partecipazione ai workshop 100 città d'arte con tour operator internazionali, la Borsa del turismo fluviale del Po, la Borsa per il turismo archeologico di Paestum, la partecipazione al Social travel summit nell'organizzazione di due eductour sul territorio.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

Programma turistico di promozione locale

è articolato in tre ambiti di attività:

A) Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni, comprendente sia gli interventi di accoglienza che quelli di animazione e intrattenimento turistico;

B) Iniziative di promozione turistica locale.

C) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni turistiche.

A fronte di quanto assegnato con Delibera di Giunta Regionale n. 588 del 15/4/2019 a finanziamento del Programma Turistico di Promozione Locale pari ad € 3.460.000,00, in seguito dell'istruttoria sui rendiconti inerenti i progetti ammessi per i tre ambiti suddetti, l'importo totale del Programma turistico di promozione locale 2019 ammonta a € 3.444.572,24, a finanziamento delle seguenti attività:

AMBITO A) SERVIZI TURISTICI DI BASE	
Attività PTPL 2019	Stanziamiento
A)1 - Gestione servizio informazioni ed accoglienza turistica	1.439.090,00
A)2 - Servizi turistici relativi all'animazione ed intrattenimento turistico	920.350,00
AMBITO B) INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE	
Attività PTPL 2019	Stanziamiento
Iniziative di promozione turistica di interesse locale	307.525,00
AMBITO C) INIZIATIVE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA DEI TERRITORI REALIZZATE NELL'AMBITO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	
Attività PTPL 2019	Stanziamiento
C)1-Promozione e sostegno degli eventi strategici di sistema: Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini	279.332,24
C)2-Progetti di sistema promossi da Visit Romagna: Romagna Osteria - Mare e Vele Storiche - Wellness e terme	104.275,00
C)3-Grandi eventi ed eventi di sistema: Notte Rosa – Natale e Capodanno – Centenario Fellini 2020 – Granfondo Marco Pantani – Promozione Ceramic Land Cina e Russia	394.000,00
TOTALE	3.444.572,24

AMBITO A) SERVIZI TURISTICI DI BASE DEI COMUNI E DELLE UNIONI DEI COMUNI

A1) SERVIZI DI ACCOGLIENZA ED INFORMAZIONE AI TURISTI- Gestione degli uffici IAT/UIT

Nel 2019 gli uffici presenti nel territorio della Destinazione Turistica Romagna sono stati 78, di cui 28 ad apertura annuale e i restanti 50 ad apertura stagionale. Per il 2019 la Destinazione ha sostenuto con risorse economiche i servizi e le attività di coordinamento per garantire così il mantenimento dei parametri di qualità previsti dalle direttive regionali.

Gli uffici informazione turistica devono continuare ad essere luoghi fisici accoglienti dove il turista può trovare tutte le informazioni necessarie, ma devono anche raccogliere,

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

organizzare e distribuire le informazioni degli attori della destinazione, attraverso l'uso della rete e dei nuovi mezzi di comunicazione, diventando, di fatto, anche uffici virtuali digitali, e fornire al turista tutte le informazioni di cui ha bisogno nell'ottica di promuovere il territorio, con consigli di viaggio online ed offline.

A supporto dell'accoglienza e dell'informazione turistica la Destinazione ha svolto un'attività editoriale redigendo e producendo il materiale promozionale rivolto al mercato nazionale ed internazionale distribuendolo nelle principali fiere turistiche, ai convegni, negli eventi, alle strutture ricettive e negli Uffici di informazione turistica dislocati sul territorio.

Il consuntivo delle spese sostenute a finanziamento dei enti/società per la gestione dei Servizi turistici di base è pari a 1.439.090,00.

A2) ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO

La Destinazione Turistica Romagna ha favorito e supportato la realizzazione di manifestazioni ed eventi che hanno incentivato la conoscenza e la fruizione del territorio e sono state in grado di suscitare curiosità ed interesse da parte di un pubblico non solo locale, incrementando le presenze turistiche e la permanenza sul territorio.

Sono stati premiati quegli eventi che rappresentano fonte di arricchimento e qualificazione con una reale capacità di promuovere e incentivare l'offerta non di una singola località, ma di un intero sistema turistico in linea con gli obiettivi della programmazione turistica regionale e della Destinazione Turistica Romagna. Per l'anno 2019 si è voluto incentrare gli obiettivi su quei filoni e ambiti già consolidati della Destinazione, ossia: Potenziamento e promozione dei grandi eventi, Romagna dei Borghi, Rocche e dimore storiche, Promozione dei grandi contenitori culturali, Romagna Food Experience e Romagna Bike Experience.

In questa area di progetto sono presenti manifestazioni ed iniziative organizzate principalmente dai Comuni e dalle Unioni dei Comuni delle quattro province: si tratta di un sistema di eventi frutto di un protagonismo locale, diffuso e motivato, che costituisce una componente importante di arricchimento dell'offerta turistica complessiva del nostro territorio. Eventi come fiere, sagre, feste che valorizzano le eccellenze e la gastronomia locale, ma anche iniziative di maggior richiamo sia nazionale che internazionale che costituiscono una motivazione autonoma di viaggio.

Tra queste si vuole sottolineare quelle che hanno valorizzato l'offerta culturale di un territorio crocevia di grandi culture e che ha dato i natali a grandi della letteratura, dell'arte, della musica e del cinema in vista anche dei centenari di Federico Fellini, Dante Alighieri e Pellegrino Artusi. Il binomio identità e cultura risulta fondamentale anche per la destagionalizzazione di tutta l'offerta turistica.

Nell'ambito dell'arte e cultura si segnala il sostegno alla mostra organizzata dal Comune di Ferrara, "Boldini e la Moda" (oltre 2.500 visitatori), il "49° Festival del Teatro in Piazza" di Santarcangelo di Romagna (oltre 24.000 partecipanti tra spettatori ad eventi ad ingresso a pagamento e gratuiti) e il "Plautus Festival" (oltre 5.000 ingressi), la Mostra Fellini. Il genio

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

immortale, eventi che hanno incrementato le presenze turistiche e accresciuto il livello di internazionalizzazione del territorio grazie alla validità dei progetti e ad importanti campagne sui media.

Altro ambito importante strettamente connesso all'identità e alle tradizioni del territorio è quello dell'enogastronomia. Esso rappresenta sempre più un elemento che condiziona la scelta degli ospiti italiani e stranieri in quanto il cibo può essere considerato un vero e proprio ambasciatore della cultura materiale di un luogo. La Destinazione ha quindi valorizzato quegli eventi volti a promuovere i prodotti di eccellenza integrati con altre tematiche trasversali come ad esempio il turismo slow conquistando maggiori flussi provenienti da mercati italiani e esteri, grazie proprio all'appeal che possono generare la cucina del territorio e i prodotti tipici. Tra questi vogliamo ricordare l'evento "Al Meni" nell'ambito del progetto "Rimini Grandi eventi", "La Festa Artusiana" di Forlimpopoli, la Fiera internazionale del tartufo bianco pregiato di Sant'Agata Feltria o "La Fiera del formaggio di fossa di Sogliano dop" di Sogliano al Rubicone che hanno richiamato nuove presenze turistiche, rafforzando legami di collaborazione a livello locale, regionale e nazionale, non solo fra istituzioni ma anche tra istituzioni e operatori turistici, confermando l'immagine di un territorio in grado di generare sempre nuove e varie motivazioni di visita.

Il contributo riconosciuto per le manifestazioni finanziate con il relativo rendiconto di spesa di € 920.350,00.

AMBITO B) INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE

Per quanto attiene questo ambito, le risorse messe a disposizione sono state destinate interamente al finanziamento dei progetti attinenti le iniziative di promozione turistica locale finalizzati alla promozione dell'immagine, delle peculiarità e delle caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nel territorio della Destinazione Turistica Romagna.

L'attività promozionale si è svolta secondo una linea strategica che prevedeva la necessità da un lato di fare sistema per programmare e venire incontro ad un mercato turistico in crescita, dall'altro di non disperdere energie ed investimenti. Valorizzare e promuovere un'immagine unitaria del sistema turistico di Destinazione è stato l'obiettivo da perseguire, pur nella preservazione della ricchezza del patrimonio identitario dei diversi Comuni.

La Destinazione ha considerato prioritari i progetti presentati da Comuni o da aggregazioni di Comuni, che hanno valorizzato e promosso le loro risorse turistiche in modo integrato e in un'ottica di sistema; che hanno migliorato l'identità e l'immagine turistica della località, sia localmente che all'estero, creando sinergie nell'attività promozionale e favorendo un ampio coinvolgimento degli operatori locali sia pubblici che privati.

La valorizzazione e promozione del territorio si è basata su strategie di comunicazione territoriale che hanno avuto come canali di diffusione il web (implementazione del sito web turistico, social media marketing, brand turistico, realizzazione app...) e la grafica stampata (cataloghi, brochure, ...) integrando gli strumenti web con le forme di comunicazione tradizionali a sostegno della

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

visibilità per la valorizzazione del territorio. I progetti hanno visto anche l'organizzazione di eductour, la partecipazione a fiere nazionali, l'analisi, mappatura e promozione di percorsi museali, culturali, enogastronomici e cicloturistici di tutto il territorio della Destinazione Turistica Romagna.

La Destinazione ha voluto sostenere in quest'ambito la promozione della vacanza attiva, in particolare quelle discipline che possono generare presenze nei periodi di bassa stagione come il cicloturismo. Di certo la Romagna è un territorio altamente vocato alla pratica delle discipline sportive: non sono solo il mare e la spiaggia a rappresentare il palcoscenico ideale per lo sport – sia esso dilettantistico che amatoriale – ma anche tutta la fascia costiera ed il suo entroterra offrono molteplici opportunità di “movimento”, anche slow.

In questo ambito si segnalano i progetti “Slow Route Experience” del Comune di Cervia che punta alla promozione di percorsi cicloturistici dalle colline imolesi-faentine alle rive dell'Adriatico, “Archeobike: la cultura con le ruote” del Comune di Comacchio, “Terre dello Spungone” del Comune di Bertinoro e “Bike Tourism dalla Riviera a San Leo attraverso le Terre dei Malatesta e Montefeltro” di San Leo i quali, attraverso inserzioni, educational, workshop, partecipazione a fiere di settore in Italia e all'estero, hanno incrementato gli arrivi e presenze nei periodi di bassa stagione.

La Destinazione ha voluto inoltre sostenere quei progetti volti alla promozione dei grandi eventi quali “Azioni di comunicazione progetto Rimini Grandi Eventi 2019” del Comune di Rimini e “Feel the events-calendario unico degli eventi” del Comune di Ferrara che, attraverso importanti azioni di comunicazione hanno portato all'attenzione del grande pubblico eventi di grande rilievo e attrattività.

Si segnalano inoltre i progetti di quei Comuni che hanno valorizzato e promosso le loro risorse turistiche in modo integrato e in un'ottica di sistema come ad esempio il progetto “Il Patrimonio Unesco in Romagna Arte, mare e Delta del Po” del Comune di Ravenna in collaborazione con i Comuni di Cervia e Comacchio dove, presentando un ampio ventaglio di offerte turistiche, sono riusciti a raggiungere l'attenzione di un pubblico più vasto.

I progetti finanziati con il relativo rendiconto di spesa ammontano a € 307.525,00.

<p>AMBITO C) INIZIATIVE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA DEI TERRITORI REALIZZATE NELL'AMBITO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE</p>
--

Promozione del Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini

La Destinazione punta a sostenere e valorizzare le manifestazioni ed eventi di sistema del territorio che svolgano importanti funzioni di destagionalizzazione, generino un importante volume di comunicazione, attirino risorse aggiuntive private e migliorino il posizionamento dell'immagine della destinazione in Italia e all'estero.

Tra i Grandi Eventi la Destinazione ha sostenuto il Gran Premio Octo di San Marino e della Riviera di Rimini per l'indiscutibile successo ottenuto nel corso degli anni in termini di presenze turistiche e di ritorno mediatico del Moto Mondiale.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

Il Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini è diventato un appuntamento di grande profilo nella stagione del motomondiale, dove convivono numerosi ingredienti: l'atmosfera del circuito e lo spettacolo delle gare nelle quali sono protagonisti tanti campioni nati e cresciuti su questo territorio, i tanti eventi collaterali della "Terra di motori", la Motor Valley che lungo la via Emilia associa marchi e campioni, circuiti ed eventi che hanno fatto la storia del motomondiale.

Numeri straordinari di affluenza, con 158.300 spettatori nell'intero weekend. Un dato in linea con quello del 2018. Nel dettaglio: 20.760 spettatori venerdì, 41.328 sabato e 96.212 domenica.

A colorare ulteriormente l'evento, insieme al tifo del pubblico per i propri beniamini, anche le nuove vie di fuga del Marco Simoncelli, all'origine del progetto #RideOnColors che ha distinto l'edizione 2019 del Gran Premio riempiendo di colore non solo il circuito, ma i luoghi simbolo del territorio che hanno ospitato gli eventi ufficiali della Riders Land Experience. Poco meno di 20.000 mq, quelli del Misano World Circuit sui quali è concentrato il messaggio di un'identità precisa e irripetibile da comunicare a tutto il mondo coi colori e le texture che sintetizzano la Riders' Land e che sono diventate un punto di riferimento per i media internazionali grazie anche ai pre event ufficiali con Valentino Rossi e con i piloti nella Repubblica di San Marino.

La Provincia di Rimini, in data 6/09/2018, ha sottoscritto la proroga per la durata di cinque anni dell'accordo fra la Repubblica di San Marino e la Dorna Sports S.L., società di diritto spagnolo unica titolare dei diritti del FIM Road Racing World Championship Grand Prix, con durata 2019-2023, che prevede una prova del motomondiale da svolgersi presso il Misano World Circuit, di proprietà della Santa Monica S.p.A., a Misano Adriatico fino al 2023.

L'azione è stata sorretta dalle quote di contributo che Provincia di Rimini (quota investita dalla Regione Emilia Romagna attraverso il finanziamento del Programma Turistico di Promozione Locale) ed i Comuni di Rimini, Riccione, Cattolica, Misano Adriatico e Bellaria Igea Marina hanno versato sulla base di apposite convenzioni sottoscritte dalle parti.

Il progetto finanziato con il relativo rendiconto di spesa ammonta a € 279.332,24

C) 2 – PROGETTI DI SISTEMA PROMOSSI DA VISIT ROMAGNA:

La Destinazione ha sostenuto e promosso quegli eventi che danno un valore aggiunto alla permanenza, ne accrescono il senso di accoglienza, eventi che per la loro unicità tematica o per la specificità del target a cui sono destinati, hanno la funzione di richiamare pubblico ed accrescere le presenze:

Romagna Osteria

La tematica dell'esperienza è fondamentale per un territorio, come quello della Romagna, che intende mantenere alto il livello del proprio percepito e della propria immagine; l'esperienza è essenziale anche per tutto ciò che è "food and beverage": tematica nei confronti della quale la nostra Regione investe da diversi anni, in forte evoluzione, che ha visto nascere, recentemente,

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

alcune aggregazioni che lavorano su questo tema. Il progetto Romagna Osteria, realizzato in collaborazione con la Brigata del Diavolo, si concentra sull'affermazione sì delle eccellenze enogastronomiche ma ancor prima intercetteranno le motivazioni di vacanza, la voglia del turista di fare esperienze, di coniugare l'identità del territorio con la bellezza dei luoghi e dei suoi prodotti, la conoscenza dei produttori e la magia di un piatto ineguagliabile.

Da Rimini a Ravenna, da Cesenatico a Riccione, da Torriana a Modigliana, fino a Pennabilli insieme agli chef più talentuosi e illuminati che hanno portato i loro saperi e sapori nei luoghi magici della Romagna per farli conoscere, vivere e assaporare grazie alla loro cucina.

Tutte le tappe sono state precedute da visite guidate e momenti artistici quali monologhi, conferenze e appuntamenti musicali. Circa 600 i partecipanti alle cene oltre a ospiti di prestigio, giornalisti, operatori stranieri e food blogger che hanno contribuito alla promozione dell'evento.

I progetti finanziati con il relativo rendiconto di spesa ammontano a € 52.300,00

Wellness e Terme-Notte celeste

Benessere, salute e relax stanno diventando grandi driver turistici, una motivazione di viaggio sempre più concreta e rilevante sia per il mercato domestico che per quello estero. In questo ambito si inserisce La Notte Celeste 2019 - Terme dell'Emilia Romagna, manifestazione giunta all'ottava edizione che ha coinvolto 19 Centri termali, dall'Appennino alla Riviera, in un ricco cartellone d'iniziativa e che si conferma l'appuntamento più rigenerante dell'anno con centri termali aperti fino a tardi. Weekend all'insegna del benessere e del turismo slow, dai percorsi idroterapici a tour in e-bike e di nordic walking; dalle feste in piazza "Ballando sotto le stelle" a visite guidate alla scoperta delle sorgenti termali sotterranee; dalle feste in piscina a picnic e aperitivi sotto le stelle, da coinvolgenti spettacoli musicali a mercatini del cibo di qualità.

La Destinazione ha contribuito a sostenere i progetti dei Comuni termali coinvolti: Bagno di Romagna, Bertinoro, Castrocaro Terme e Terra del sole e Riccione, che hanno proposto ricchi programmi in piena sintonia con il pay-off scelto da Apt "Terme dell'Emilia Romagna – Il tuo benessere naturale" con lo scopo di rafforzare il legame fra il prodotto "terme, salute e benessere" e la realtà territoriale in cui il centro termale è collocato, consolidando di anno in anno la proposta turistica e nello stesso tempo mettere in campo ogni volta nuove idee, evidenziando i punti di forza, le ulteriori potenzialità ed opportunità.

I progetti finanziati con il relativo rendiconto di spesa ammontano a € 9.500,00

Mare e Vele storiche

Tra i progetti di sistema con forte identità territoriale, la Destinazione ha sostenuto quegli eventi che valorizzano e promuovono la tradizione culturale legata al mare e alla marineria tradizionale adriatica. Eventi che avvicinano un pubblico eterogeneo alla storia e alle tradizioni della marineria romagnola e all'arte di navigare. Rievocazioni storiche e raduni di barche tradizionali, un universo di storie e racconti che costituiscono per la costa romagnola un elemento di grande fascino e tipicità che merita di essere maggiormente valorizzato. Dallo "Sposalizio del mare" di Cervia alla "Festa della Madonna del Mare" di Riccione, dalla

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

“Teresinamar” di Bellaria ai raduni di barche storiche di Cattolica, Cesenatico e Rimini, eventi che, combinando le dimensioni culturali con quelle gastronomiche e ludico-didattiche, hanno saputo richiamare pubblico ed incrementare le presenze.

I progetti finanziati con il relativo rendiconto di spesa ammontano a € 42.475,00

C) 3 – GRANDI EVENTI ED EVENTI DI SISTEMA:

La Destinazione ha riservato un budget per sostenere specificatamente i progetti dei Comuni nell'ambito dei grandi eventi di sistema allo scopo di consolidare sempre più gli stessi ed affermarsi come unicum sia per la qualità che quantità degli eventi proposti. Sostenere e valorizzare le manifestazioni ed eventi di sistema del territorio che svolgano importanti funzioni di destagionalizzazione e generino un importante volume di comunicazione concorre ad attirare risorse aggiuntive private migliorando il posizionamento dell'immagine della destinazione in Italia e all'estero. Si tratta di grandi eventi o eventi di sistema dotati di capacità espositiva nei confronti del grande pubblico, distinguendosi dalla molteplicità delle proposte o per l'unicità tematica o per la specificità del target a cui sono destinati con la funzione di richiamare pubblico e quindi di incrementare le presenze. La Notte Rosa, il Capodanno in Romagna, la Granfondo Marco Pantani e la promozione della Ceramic Land Cina e Russia.

Notte Rosa, Natale e Capodanno

Anche per la Notte Rosa 2019 la Destinazione turistica ha voluto rilanciare e innovare maggiormente questo grande contenitore di emozioni. Ogni anno l'evento si contraddistingue per una nuova immagine coordinata e quella di quest'anno “Pink R-evolution a 30 anni dagli eventi storici che hanno segnato la volontà di superare i confini e di abbattere muri, ha avuto come obiettivo il riscoprire le relazioni e ritrovare il piacere di stare insieme e trasmettere una immagine positiva della nostra Riviera. L'evento ha ospitato concerti, spettacoli e feste di ogni tipo, nei suoi 110 km di litorale, partendo dai Lidi Comacchiesi e spingendosi fino nelle Marche. Anche per il 2019 la musica è stata protagonista con concerti di artisti del calibro di Francesco De Gregori a Rimini, di Mahmood a Bellaria, a Shade e Federica Carta a Cattolica, Nomadi e le Vibrazioni a Cesenatico, Giusy Ferreri a Marina di Ravenna e Baby K al Lido delle Nazioni di Comacchio. La Notte Rosa ha altresì coinvolto città, borghi e castelli della Romagna, appuntamenti dedicati a tutta la famiglia, come la Notte Rosa al Castello di Ferrara, La Notte Rosa dei bambini a Bellaria Igea Marina e grandi eventi di cultura come il Santarcangelo Festival a Santarcangelo.

Sulla scia dell'azione promozionale del Capodanno in Romagna iniziata nel 2018 mettendo insieme tutte le offerte culturali, musicali, enogastronomiche e di divertimento del territorio delle quattro province, anche per il 2019 la Destinazione ha voluto consolidare questo evento di sistema sostenendo le principali manifestazioni dei comuni. Un articolato programma di eventi lungo più di un mese a partire dal 1° dicembre con concerti, spettacoli, scenografie natalizie, presepi, mercatini su tutto il territorio sino alla chiusura del nuovo anno e fino all'epifania. Grandi eventi come il concerto di Coez a Rimini o Emma Marrone a Riccione oltre a molti altri

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

spettacoli, raggiungendo l'obiettivo di creare un'offerta all'insegna del sano divertimento ed accoglienza per tutti i target di riferimento: family, younger e senior.

I progetti finanziati con il relativo rendiconto di spesa ammontano a € 239.000,00

Granfondo Marco Pantani

Un grande evento sportivo per celebrare le gesta dell'indimenticabile campione di ciclismo Marco Pantani, simbolo e ambasciatore di Cesenatico dove è vissuto. Due grandi manifestazioni durante il weekend del 21 e 22 settembre, il Memorial Pantani riservata ai professionisti e la Granfondo Marco Pantani per ciclamatori che ha visto ai nastri di partenza 1100 iscritti provenienti da tutto il mondo. I percorsi delle corse hanno toccato una vasta area di territorio collegando la riviera con l'entroterra e valorizzando così le eccellenze storiche e naturali della Romagna. Due eventi di grande importanza dal punto di vista sportivo e mediatico che hanno confermato la grande vocazione sportiva e cicloturistica del territorio creando una forte motivazione per un soggiorno anche lontano dai classici periodi di vacanza.

Il progetto finanziato con il relativo rendiconto di spesa ammonta a € 25.000,00

Promozione Ceramic Land Cina e Russia

Tra le eccellenze di prim'ordine del territorio della Destinazione, la ceramica artigianale ed artistica di Faenza ha un'elevata reputazione ed ha saputo negli anni farsi promotrice di un nuovo prodotto turistico "Cerami Land", volto alla promozione di un percorso di collaborazione strategica tra i Comuni produttori di ceramica della Via Emilia. Nel 2018 grazie anche al nostro contributo Faenza ha partecipato alla più importante fiera internazionale della ceramica a Jingdezhen in Cina con uno stand espositivo di grande visibilità ponendosi come testimonial non solo della ceramica italiana, ma anche e soprattutto della cultura e dello stile di vita della Romagna, rappresentando quindi la filosofia dell'intero territorio della Destinazione Turistica e veicolando a pieno il potenziale di promozione turistica del nostro territorio verso un nuovo mercato in fortissima espansione. Di pari passo con la promozione sull'estremo oriente, l'azione intrapresa dal Comune nel 2019 e sostenuta economicamente dalla Destinazione, è mirata al mercato russo, e ha visto l'organizzazione di una mostra di presentazione della ceramica di Faenza presso l'Accademia di Belle Arti di Mosca, con la presentazione nel corso dell'inaugurazione e successivamente di un pacchetto "emozioni Ceramiche" ai Tour operator russi.

Il progetto finanziato con il relativo rendiconto di spesa ammonta a € 30.000,00

Centenario Fellini 2020

In vista delle celebrazioni del centenario della nascita di Federico Fellini del 2020, uno degli anniversari più importanti dell'anno a livello mondiale, il Comune di Rimini ha voluto omaggiare il maestro con una grande mostra a Castel Sismondo "Fellini 100 - Genio Immortale" da dicembre 2019 a marzo 2020, una sorta di anticipazione del Museo Fellini che aprirà ufficialmente al pubblico alla fine del 2020. In mostra tantissimo materiale, oggetti e foto di scena proveniente

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

anche dall'archivio dell'associazione Tonino Guerra per testimoniare e raccontare l'amicizia e il sodalizio artistico tra il poeta e il regista. La Destinazione ha assegnato un contributo di € 100.00,00 a favore del Comune per la realizzazione di questo grande evento in quanto la mostra avrà una grande copertura mediatica nazionale ed internazionale di cui beneficerà l'intero territorio e costituirà un formidabile strumento di promozione e di comunicazione del brand Visit Romagna, con forti e positivi effetti su tutto il sistema produttivo.

Il progetto finanziato con il relativo rendiconto di spesa ammonta a € 100.000,00

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

SPESE IN CONTO CAPITALE

Tit. II Spese in conto capitale

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	IMPEGNATO
Titolo II	0,00	15.413,00	15.412,98
Totale	0,00	15.413,00	15.412,98

Le spese d'investimento sono riferite all'acquisto di attrezzature informatiche e dotazioni strumentali per i visitor center di Rimini e Ravenna nell'ambito del progetto Hercultour.

Tit. III Spese per incremento attività finanziarie

Non sono state previste e impegnate somme relative ad acquisizioni di quote di partecipazione in società.

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	IMPEGNATO
Titolo III	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	0,00

TIT. IV Rimborso di prestiti

Non sono state previste e impegnate somme relative al rimborso delle quote capitale di mutui.

L'Ente non ha fatto ricorso ad indebitamento per il finanziamento delle proprie spese.

TITOLO	PREV. INIZIALE	PREV. DEFINITIVA	IMPEGNATO
Titolo IV	0,00	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	0,00

STOCK DI DEBITO AL 31/12/2019

L'ente non ha stipulato mutui e non presenta alcun stock di debito al 31/12/2019.

GESTIONE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE

L'ente non detiene quote di partecipazione in altre società.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

CONTABILITA' ECONOMICO-PATRIMONIALE

Richiamata la formulazione dell'art. 232, comma 2 del TUEL, è previsto gli enti locali con popolazione inferiore a 5.000 abitanti potessero avvalersi della facoltà di non tenere la contabilità economico-patrimoniale fino all'esercizio 2019. Sulla materia è intervenuta, da ultimo, la legge di conversione del decreto fiscale collegato alla Manovra di bilancio 2020 (legge n. 157 del 19/12/2019, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n. 301 del 24/12/2019). L'art. 57 del decreto n. 124 del 26/10/2019, come riformulato dalla legge di conversione ha infatti soppresso nel primo periodo del comma 2 le parole 'fino all'esercizio 2019' e ha sostituito il secondo periodo come segue: *"Gli enti locali che optano per la facoltà di cui al primo periodo allegano al rendiconto una situazione patrimoniale al 31 dicembre dell'anno precedente"*.

La facoltà in parola è quella riconosciuta ai soli enti locali con popolazione inferiore a 5.000 abitanti di non adottare la contabilità economico-patrimoniale (C.E.P.).

Per effetto di tale novella, pertanto, la tenuta della C.E.P. per i piccoli enti diventa definitivamente facoltativa.

Per quegli enti locali che, avvalendosi di detta facoltà decidono di non tenere la C.E.P., permane il solo obbligo di redigere annualmente la situazione economico-patrimoniale al 31 dicembre dell'anno precedente.

Questa dovrà essere predisposta secondo la modalità semplificata prevista dal decreto del M.E.F. dell'11/11/2019 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 283 del 03/12/2019).

La situazione patrimoniale così ricostruita dovrà essere poi allegata alla deliberazione consiliare di approvazione del rendiconto dell'esercizio da approvarsi entro il 30 aprile dell'anno successivo.

Si riporta di seguito lo Stato Patrimoniale attivo e passivo dell'Ente al 31/12/2019. Lo stato patrimoniale evidenzia, nel primo anno di rilevazione, un fondo di dotazione di € 625.926,71 sostanzialmente allineato al risultato di amministrazione dell'esercizio.

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

STATO PATRIMONIALE (ATTIVO)		Anno 2019	Anno 2018
<i>(E' possibile inserire dati solo nelle celle evidenziate in giallo. Le altre solo calcolate in automatico)</i>			
	A) CREDITI vs.LO STATO ED ALTRE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE PER LA PARTECIPAZIONE AL FONDO DI DOTAZIONE	-	-
	TOTALE CREDITI vs PARTECIPANTI (A)	-	-
	B) IMMOBILIZZAZIONI		
	<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
I	1 Costi di impianto e di ampliamento	-	-
	2 Costi di ricerca sviluppo e pubblicità	-	-
	3 Diritti di brevetto ed utilizzazione opere dell'ingegno	-	-
	4 Concessioni, licenze, marchi e diritti simile	32.438,39	-
	5 Avviamento	-	-
	6 Immobilizzazioni in corso ed acconti	-	-
	9 Altre	-	-
	Totale immobilizzazioni immateriali	32.438,39	-
	<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
II	1 Beni demaniali	-	-
	1.1 Terreni	-	-
	1.2 Fabbricati	-	-
	1.3 Infrastrutture	-	-
	1.9 Altri beni demaniali	-	-
III	2 Altre immobilizzazioni materiali	20.845,15	-
	2.1 Terreni	-	-
	a di cui in leasing finanziario	-	-
	2.2 Fabbricati	-	-
	a di cui in leasing finanziario	-	-
	2.3 Impianti e macchinari	-	-
	a di cui in leasing finanziario	-	-
	2.4 Attrezzature industriali e commerciali	7.584,25	-
	2.5 Mezzi di trasporto	-	-
	2.6 Macchine per ufficio e hardware	11.951,22	-
	2.7 Mobili e arredi	1.309,68	-
	2.8 Infrastrutture	-	-
	2.99 Altri beni materiali	-	-
	3 Immobilizzazioni in corso ed acconti	-	-
	Totale immobilizzazioni materiali	20.845,15	-
	<i>Immobilizzazioni Finanziarie</i>		
IV	1 Partecipazioni in	-	-
	a imprese controllate	-	-
	b imprese partecipate	-	-
	c altri soggetti	-	-
	2 Crediti verso	-	-
	a altre amministrazioni pubbliche	-	-
	b imprese controllate	-	-
	c imprese partecipate	-	-
	d altri soggetti	-	-
	3 Altri titoli	-	-
	Totale immobilizzazioni finanziarie	-	-
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	53.283,54	-
	C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I	<i>Rimanenze</i>	-	-
	Totale rimanenze	-	-
II	<i>Crediti</i>		
	1 Crediti di natura tributaria	-	-
	a Crediti da tributi destinati al finanziamento della sanità	-	-
	b Altri crediti da tributi	-	-
	c Crediti da Fondi perequativi	-	-
	2 Crediti per trasferimenti e contributi	4.658.603,39	-
	a verso amministrazioni pubbliche	4.560.997,50	-
	b imprese controllate	-	-
	c imprese partecipate	-	-
	d verso altri soggetti	97.605,89	-
	3 Verso clienti ed utenti	-	-
	4 Altri Crediti	5.719,33	-
	a verso l'erario	-	-
	b per attività svolta per c/terzi	-	-
	c altri	5.719,33	-
	Totale crediti	4.664.322,72	-
III	<i>Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi</i>		
	1 Partecipazioni	-	-
	2 Altri titoli	-	-
	Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi	-	-
IV	<i>Disponibilità liquide</i>		
	1 Conto di tesoreria	881.453,56	-
	a Istituto tesoriere	-	-
	b presso Banca d'Italia	881.453,56	-
	2 Altri depositi bancari e postali	-	-
	3 Denaro e valori in cassa	-	-
	4 Altri conti presso la tesoreria statale intestati all'ente	-	-
	Totale disponibilità liquide	881.453,56	-
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	5.545.776,28	-
	D) RATEI E RISCONTI		
	1 Ratei attivi	-	-
	2 Risconti attivi	-	-
	TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	-	-
	TOTALE DELL'ATTIVO (A+B+C+D)	5.599.059,82	-

Relazione al rendiconto sulla Gestione dell'esercizio 2019

STATO PATRIMONIALE (PASSIVO)		Anno 2019	Anno 2018
<i>(E' possibile inserire dati solo nelle celle evidenziate in giallo. Le altre solo calcolate in automatico)</i>			
A) PATRIMONIO NETTO			
I	Fondo di dotazione	625.926,71	-
II	Riserve	-	-
a	<i>da risultato economico di esercizi precedenti</i>	-	-
b	<i>da capitale</i>	-	-
c	<i>da permessi di costruire</i>	-	-
d	<i>riserve indisponibili per beni demaniali e patrimoniali</i>	-	-
e	<i>indisponibili e per i beni culturali</i>	-	-
	<i>altre riserve indisponibili</i>	-	-
III	Risultato economico dell'esercizio	-	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)		625.926,71	-
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI			
1	Per trattamento di quiescenza	-	-
2	Per imposte	-	-
3	Altri	-	-
TOTALE FONDI RISCHI ED ONERI (B)		-	-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO		-	-
TOTALE T.F.R. (C)		-	-
D) DEBITI			
1	Debiti da finanziamento	-	-
a	<i>prestiti obbligazionari</i>	-	-
b	<i>v/ altre amministrazioni pubbliche</i>	-	-
c	<i>verso banche e tesoriere</i>	-	-
d	<i>verso altri finanziatori</i>	-	-
2	Debiti verso fornitori	-	-
3	Acconti	-	-
4	Debiti per trasferimenti e contributi	3.175.567,96	-
a	<i>enti finanziati dal servizio sanitario nazionale</i>	-	-
b	<i>altre amministrazioni pubbliche</i>	3.175.567,96	-
c	<i>imprese controllate</i>	-	-
d	<i>imprese partecipate</i>	-	-
e	<i>altri soggetti</i>	-	-
5	Altri debiti	1.797.565,15	-
a	<i>tributari</i>	34.606,81	-
b	<i>verso istituti di previdenza e sicurezza sociale</i>	-	-
c	<i>per attività svolta per c/terzi</i>	-	-
d	<i>altri</i>	1.762.958,34	-
TOTALE DEBITI (D)		4.973.133,11	-
E) RATEI E RISCONTI E CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI			
I	Ratei passivi	-	-
II	Risconti passivi	-	-
1	Contributi agli investimenti	-	-
a	<i>da altre amministrazioni pubbliche</i>	-	-
b	<i>da altri soggetti</i>	-	-
2	Concessioni pluriennali	-	-
3	Altri risconti passivi	-	-
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)		-	-
TOTALE DEL PASSIVO (A+B+C+D+E)		5.599.059,82	-
CONTI D'ORDINE			
	1) Impegni su esercizi futuri	-	-
	2) beni di terzi in uso	-	-
	3) beni dati in uso a terzi	-	-
	4) garanzie prestate a amministrazioni pubbliche	-	-
	5) garanzie prestate a imprese controllate	-	-
	6) garanzie prestate a imprese partecipate	-	-
	7) garanzie prestate a altre imprese	-	-
TOTALE CONTI D'ORDINE		-	-